

Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)

Az EcoVadis ezüst fokozattal ismerte el a Mercateo CSR-tevékenységét

Lipcse, 2020. február 5. - A Mercateo csoport, a mercateo.com és a unite.eu európai B2B - platformok üzemeltetője 2019 decemberében fenntarthatósági munkájáért elnyerte az EcoVadis ezüst fokozatát, így az értékelésbe bevont hasonló vállalatok rangsorában a legeredményesebb 18 % közé tartozik.

„Örülünk, hogy CSR- tevékenységünket ezzel az elismeréssel jutalmazták”, mondta Peter Ledermann, a Mercateo ügyvezető igazgatója. „A beszámoló ugyanakkor hangsúlyozza a további fejlesztések szükségességét, amire folyamatosan törekszünk. Piacterünkön lehetővé tesszük a hálózaton belüli együttműködést, ugyanakkor konszolidáljuk a piaci igényeket saját értékeinkkel. Tehát nem csupán külső kritériumok irányítanak bennünket, hanem a Mercateo társadalmi felelősségvállalása, mint sok más téma teljes prioritást élvez cégen belül is.”

Az EcoVadis a fenntarthatósági besorolások és globális ellátási láncok teljesítményének növekedését szolgáló intelligens, együttműködő eszközök globális szolgáltatója. Az EcoVadis fenntarthatósági eredménykártyái 155 országban és 198 beszerzési kategóriában teszik lehetővé az ökológiai, társadalmi és etikai kockázatokba való betekintést.

A Mercateo csoportról

A B2B platformok üzemeltetőjeként a Mercateo csoport egy olyan infrastruktúrát biztosít, melynek segítségével a vállalatok digitális hálózaton keresztül hatékonyan tudják kezelni a tranzakcióikat és üzleti kapcsolataikat.

A Mercateo csoport magában foglalja az unite.eu B2B hálózatot és a mercateo.com B2B beszerzési platformot. A csoport, amelynek székhelye Németországban található, 14 európai országban 550 alkalmazottat foglalkoztat. A 2000. évi alapítása óta az egész vállalat folyamatosan növekszik; 2018-ban nyereséges növekedéssel 285 millió euró árbevételt sikerült elérni.